

Algemene advertentievoorwaarden Stichting amsterdam&partners

Artikel 1: Definities

In deze voorwaarden hebben de onderstaande termen de volgende betekenis:

<u>Adverteerder</u>	de natuurlijk of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht van een derde (zoals een Mediabureau), Advertentieruimte afneemt van amsterdam&partners (a&p);
<u>Advertentie</u>	iedere (commerciële of promotionele) uiting van Adverteerder die voor één of meerdere Media wordt aangeboden;
<u>Advertentiecontract</u>	een contract tussen Opdrachtgever en a&p waarbij Opdrachtgever de verplichting aangaat met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur door middel van het plaatsen van één of meer Advertentieorders het overeengekomen minimale volume aan Advertentieruimte af te nemen;
<u>Advertentiemateriaal</u>	het voor de vervaardiging en publicatie van de Advertentie benodigde materiaal;
<u>Advertentieorder</u>	een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract;
<u>Advertentieovereenkomst</u>	een Advertentieorder of een Advertentiecontract, inclusief deze Voorwaarden;
<u>Advertentieruimte</u>	de overeengekomen mediawaarde, uitgedrukt in voor de betreffende Media gangbare eenheden, die voor Advertenties van Opdrachtgever beschikbaar is;
<u>Advertorial</u>	een Advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op redactionele uiting, maar die afkomstig is van dan wel gesponsord is door een Adverteerder;
<u>(Algemene) Voorwaarden</u>	de Algemene Advertentievoorwaarden van a&p;

<u>a&p</u>	Stichting amsterdam&partners, statutair gevestigd te Amsterdam en geregistreerd in het handelsregister onder nummer 56685416;
<u>Barterdeal</u>	een overeenkomst waarbij tussen a&p en Opdrachtgever producten of diensten worden uitgewisseld met gesloten beurzen;
<u>Mediabureau</u>	de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor Adverteerders, hetzij op naam van Adverteerder, hetzij op eigen naam, een Advertentieovereenkomst aangaat met a&p. Een reclamebureau kan tevens een Mediabureau in de zin van deze Voorwaarden zijn;
<u>Medium / Media</u>	de papieren of digitale in- of outdoor media waarin de Advertentie wordt geplaatst;
<u>Opdrachtgever</u>	degene waarmee a&p een Advertentieovereenkomst aangaat;
<u>Pluspropositie</u>	een bijvoegsel bij een Advertentie of bij een Medium, zoals een insert;
<u>Sluitingstijd</u>	het tijdstip en de datum zoals door a&p bepaald waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij a&p moet zijn aangeleverd.

Artikel 2: Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op en maken integraal onderdeel uit van alle Advertentieovereenkomsten die door of ten behoeve van de Media van a&p worden gesloten, tenzij deze Voorwaarden expliciet niet van toepassing worden verklaard dan wel andere voorwaarden van toepassing worden verklaard. Voorts zijn deze Algemene Advertentievoorwaarden van toepassing op Barterdeals waarbij het plaatsen van Advertenties onderdeel uitmaakt van de Barterdeal.
2. Enige (algemene) voorwaarden van Opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard.
3. In geval van tegenstrijdigheden tussen deze Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst prevaleert hetgeen expliciet in de Advertentieovereenkomst is bepaald.
4. Indien enig beding uit deze Voorwaarden dan wel de Advertentieovereenkomst nietig zou zijn of wordt vernietigd, blijft de Overeenkomst voor het overige zo veel mogelijk in stand en zal het betreffende beding in overleg tussen partijen onverwijld worden vervangen door een beding dat de strekking van het oorspronkelijke beding zoveel mogelijk benadert.
5. In geval van tegenstrijdigheid, inconsistentie of afwijking tussen de Nederlandse en de Engelse tekst van de Voorwaarden, prevaleert de Nederlandse tekst.

Artikel 3: De Advertentieovereenkomst

1. De Advertentieovereenkomst komt eerst tot stand na schriftelijke bevestiging door a&p aan Opdrachtgever, dan wel door plaatsing van de Advertentie van Opdrachtgever.

2. Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst. Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een Adverteerder een Advertentieovereenkomst aangaat staat in voor nakoming van de Advertentieovereenkomst door de Adverteerder.
3. Indien een Mediabureau een Advertentieovereenkomst afsluit in naam van en in rekening voor een Adverteerder, dient het Mediabureau op verzoek van a&p aan te tonen dat hij bevoegd is om te handelen in naam en voor rekening van deze Adverteerder. Indien dit, naar de mening van a&p, onvoldoende kan worden aangetoond, wordt het Mediabureau geacht de Advertentieovereenkomst op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gesloten.

Artikel 4: Het Advertentiecontract

1. Een Advertentiecontract is alleen van toepassing op Advertentieorders ten behoeve van de Adverteerder zelf dan wel, indien Opdrachtgever een Mediabureau is, ten behoeve van de Adverteerder waarvoor het Advertentiecontract is aangegaan.
2. Indien Opdrachtgever na afloop van de looptijd van het Advertentiecontract niet de gehele overeengekomen Advertentieruimte heeft gebruikt, komt de resterende Advertentieruimte te vervallen en kan hij geen aanspraak maken op restitutie in geld, in Advertentieruimte of op welke wijze dan ook. Tenzij anders overeengekomen is Opdrachtgever verplicht tot betaling van de niet afgenomen Advertentieruimte, dan wel tot bijbetalen van het tarief (inclusief bijbehorende kortingspercentage) dat van toepassing is op de wel afgenomen Advertentieruimte, een en ander te bepalen door a&p.
3. Op verzoek van Opdrachtgever kan de Advertentieruimte gedurende de looptijd van het Advertentiecontract worden uitgebreid. In dat geval komen a&p en Opdrachtgever het op die uitbreiding van toepassing zijnde tarief overeen. Dit tarief heeft geen terugwerkende kracht ten aanzien van de reeds uitgevoerde Advertentieorders maar geldt slechts ten aanzien van daarna te plaatsen Advertentie(order)s.
4. Een Advertentiecontract eindigt automatisch nadat de volledige Advertentieruimte is benut dan wel de overeengekomen looptijd is verstreken. Tussentijdse opzegging van het Advertentiecontract door Opdrachtgever is niet mogelijk.
5. a&p is te allen tijde gerechtigd het Advertentiecontract tussentijds geheel of gedeeltelijk te beëindigen in het geval dat zij besluit de exploitatie van één of meer (onderdelen van de) Media waarop het Advertentiecontract betrekking heeft te staken.
6. Een Advertentiecontract dient voorafgaand aan het plaatsen van een Advertentieorder te worden aangegaan. Het is niet mogelijk achteraf losse Advertentieorders om te zetten naar een Advertentiecontract, tenzij a&p hier uitdrukkelijk mee in stemt.
7. Indien de berekeningsgrondslag van een Advertentiecontract wijzigt (bijvoorbeeld minimaal af te nemen Advertentieruimte wordt gewijzigd naar minimaal te besteden bedrag of vice versa) is a&p gerechtigd het Advertentiecontract tussentijds te beëindigen dan wel deze om te zetten naar de nieuwe berekeningsgrondslag.

Artikel 5: Advertenties

1. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties.
2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de

goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. Opdrachtgever vrijwaart a&p zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door a&p geleden of te lijden schade.

3. Advertenties die via social media worden verspreid dienen te voldoen aan de Code Social Media Marketing.
4. a&p behoudt zich het recht voor de inhoud en de vorm van Advertenties naar eigen inzicht en naar redelijkheid te wijzigen zonder dat Opdrachtgever recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide prijs.
5. a&p heeft het recht om een Advertentie(order) zonder opgave van redenen te weigeren, zonder ter zake op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens Opdrachtgever.
6. a&p verleent Opdrachtgever geen exclusiviteit, bijvoorbeeld ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. a&p is vrij naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in dezelfde Media te plaatsen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeen is gekomen.
7. Door Opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats in de Media kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat Opdrachtgever de voor de betreffende plaats gehanteerde toeslag voldoet.
8. Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen voor afdracht van eventuele licentiegelden aan rechthebbenden, dan wel hun vertegenwoordigers.

Artikel 6: Advertentiemateriaal

1. Het Advertentiemateriaal dient voor de Sluitingstijd en conform de door a&p verstrekte specificaties te worden aangeleverd bij a&p. Opdrachtgever draagt het risico van tijdige en juiste aflevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
2. a&p is gerechtigd om Advertentiemateriaal dat na de Sluitingstijd wordt aangeleverd niet in behandeling te nemen of te plaatsen, dan wel de met de publicatie gemoeide extra kosten bij Opdrachtgever in rekening te brengen, onverminderd de verplichting van Opdrachtgever tot betaling van een naar het oordeel van a&p redelijk bedrag, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
3. a&p zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal.
4. Opdrachtgever staat er voor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, worms of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's of Media van a&p. Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de website van a&p kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de website van a&p onevenredig zwaar belasten.
5. a&p heeft het recht om Advertentiemateriaal dat niet conform de in dit artikel genoemde vereisten is aangeleverd te weigeren. In hoge uitzondering wordt het materiaal door derden aangepast en worden de gemoeide extra kosten aan Opdrachtgever in rekening gebracht.

6. a&p streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in de Media. a&p kan echter geen exacte reproductie garanderen en Opdrachtgever dient rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
7. a&p staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie in het Medium.
8. a&p heeft het recht het Advertentiemateriaal na voltooiing van de Advertentieorder c.q. de Advertentieovereenkomst te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
9. Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens a&p vervaardigd Advertentiemateriaal berusten bij a&p.
10. Correcties worden door a&p geaccepteerd en uitgevoerd indien en voor zover dit naar de mening van a&p redelijkerwijs mogelijk is.

Artikel 7: Bijzondere bepalingen ten aanzien van Advertorials

1. Bij een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding "Advertentie", "Advertorial" of woorden van gelijke strekking geplaatst.
2. Advertorials worden pas door a&p geaccepteerd indien a&p akkoord is met de inhoud ervan. De plaatsing van Advertorials mag te allen tijde en zonder opgave van redenen door a&p worden geweigerd, zonder dat a&p ter zake aansprakelijk kan worden gesteld door Opdrachtgever.
3. De afzender c.q. sponsor van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld.
4. Het logo en het desbetreffende product van Opdrachtgever dienen goed zichtbaar te worden afgebeeld.
5. Door a&p (mede)geproduceerde Advertorials blijven eigendom van a&p. Het is Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte Advertentiemateriaal zonder voorafgaande toestemming van a&p te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

Artikel 8: Bijzondere bepalingen ten aanzien van Plusproposities

1. Het aantal Plusproposities per Medium is beperkt. a&p bepaalt hoeveel Plusproposities per Medium worden gehonoreerd.
2. Ten aanzien van Plusproposities gelden de door a&p nader gestelde en aan de Opdrachtgever kenbaar gemaakte formaten en overige bijzonderheden.
3. De prijs voor een Pluspropositie wordt mede bepaald door de door a&p te maken (extra) productie-, druk-, en portokosten.
4. Een Pluspropositie mag geen gassen dan wel andere schadelijke of gevaarlijke stoffen bevatten.
5. Indien de Pluspropositie bestaat uit een op te plakken bijvoegsel, zoals een flyer, kan a&p niet garanderen dat het bijvoegsel exact op de aangegeven plaats in de Advertentie wordt geplaatst. Opdrachtgever dient rekening te houden met een zekere afwijking in de locatie.
6. a&p kan niet garanderen dat de gehele oplage van het betreffende Medium is voorzien van het bijvoegsel. Opdrachtgever dient naar alle redelijkheid rekening te houden met een zekere afwijking.
7. a&p kan niet garanderen dat de opgegeven drukoplage juist is en is niet aansprakelijk voor eventuele tekorten of overschotten aan bijvoegsels.
8. Opdrachtgever vrijwaart a&p zowel in- als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de verspreiding en de inhoud van de Pluspropositie.

Artikel 9: Tarieven en betaling

1. Het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tarieven en eventuele kortingen die op de website van a&p zijn gepubliceerd.
2. a&p heeft gedurende de looptijd van het Advertentiecontract het recht de tarieven op de tariefkaart te wijzigen. Deze wijziging zal worden doorberekend aan Opdrachtgever ten aanzien van nog te plaatsen Advertentie(order)s. a&p zal dergelijke tariefwijzigingen voorafgaand aan de wijzigingen schriftelijk aan Opdrachtgever bekend maken.
3. Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders is vermeld.
4. Betaling van het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum, tenzij op de factuur een andere betalingstermijn staat vermeld. Verrekening van enige vordering die Opdrachtgever op a&p mocht hebben, is niet toegestaan zonder de expliciete toestemming van a&p daartoe.
5. In geval van elektronische betaling vindt betaling plaats in een beveiligde bankomgeving van een derde partij. a&p heeft hierop geen invloed en is dan ook niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor het gebruik of het niet kunnen gebruiken van deze bankomgeving.
6. Facturering van een Advertentieovereenkomst geschiedt in de regel na elke plaatsing van een Advertentie. Indien plaatsing gedurende een langere periode plaats vindt, is a&p gerechtigd tenminste eenmaal per maand te factureren. a&p is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren.
7. In het geval dat Opdrachtgever ten aanzien van een of meer betalingstermijnen in gebreke is, is a&p gemachtigd al het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst verschuldigde en daarmee ook alle toekomstige termijnen, ineens en in totaal op te eisen en in te vorderen.
8. Alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van Opdrachtgever.
9. Klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen twee weken na factuurdatum schriftelijk bij a&p te worden ingediend. In het geval dat Opdrachtgever een gedeelte van de factuur betwist, is hij gehouden het onbetwiste gedeelte binnen de geldende betaaltermijn te voldoen.
10. Indien het oorspronkelijk door Opdrachtgever verschuldigde bedrag door a&p wordt ontvangen nadat a&p reeds ((buiten)gerechtelijke) incassokosten heeft gemaakt, is Opdrachtgever eveneens de gemaakte incassokosten aan a&p verschuldigd.
11. De Adverteerder blijft te allen tijde naast Opdrachtgever hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst aan a&p verschuldigde bedrag.

Artikel 10: Transparantie

1. a&p kan een Mediabureau vaste en/of variabele kortingen verlenen. Hieronder kan worden begrepen bonuskortingen waarvan de hoogte afhankelijk is van de netto jaaromzet die is gerealiseerd met de Advertentieovereenkomsten die met of door bemiddeling van het betreffende Mediabureau zijn gesloten.
2. Het Mediabureau dat als lasthebber of bemiddelaar voor een Adverteerder optreedt, is gehouden om de Adverteerder voorafgaand en op eigen initiatief te informeren over een eventueel eigen belang dat het Mediabureau heeft, financieel of anderszins, bij de totstandkoming van een Advertentieovereenkomst met a&p. Het Mediabureau moet daarbij voldoende invulling geven aan haar verplichting om transparant te zijn jegens de Adverteerder(s) waarvoor zij optreedt.

Artikel 11: Annulering Advertentieorder

1. In geval van annulering van een Advertentieorder door Opdrachtgever zal a&p:
 - a. Bij een annulering vier of meer dagen voor de Sluitingstijd geen annuleringskosten bij Opdrachtgever in rekening brengen;
 - b. Bij een annulering drie of minder dagen voor de Sluitingstijd is a&p gerechtigd 50% van het met de betreffende Advertentieorder gemoeide vergoeding bij Opdrachtgever in rekening brengen.
2. Annulering dient te allen tijde schriftelijk te gebeuren.
3. De door a&p gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie of in verband met een Pluspropositie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor de rekening van Opdrachtgever.
4. Een annulering op grond van dit artikel bevrijdt Opdrachtgever niet van zijn (overige) verplichtingen uit hoofde van het Advertentiecontract.

Artikel 12: Tekortkoming, aansprakelijkheid, overmacht en faillissement

1. In het geval dat Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen in het kader van de Advertentieovereenkomst, is a&p gerechtigd om de uitvoering van de Advertentieovereenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten.
2. Indien Opdrachtgever dan wel Adverteerder, na schriftelijke ingebrekestelling door a&p, binnen de door a&p gestelde termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet, is a&p gerechtigd om de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden.
3. Opschorting of ontbinding door a&p ontslaat Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Advertentieovereenkomst. Opschorting, ontbinding of een andere vorm van beëindiging van de Advertentieovereenkomst staat niet in de weg aan het recht van a&p geleden schade als gevolg van of in verband met het niet nakomen van de Advertentieovereenkomst op Opdrachtgever te verhalen.
4. Opdrachtgever is aansprakelijk voor kosten c.q. schade, gemaakt dan wel geleden door a&p als gevolg van of in verband met de niet-nakoming door Opdrachtgever en/of Adverteerder van zijn verplichtingen volgend uit de Advertentieovereenkomst. De door Opdrachtgever te vergoeden kosten c.q. schade bestaat onder meer uit de door a&p te lijden (in)directe schade, alsmede uit de door a&p te maken kosten voor juridische bijstand.
5. Opdrachtgever vrijwaart a&p zowel in- als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de niet (tijdige) nakoming van de verplichtingen van Opdrachtgever en/of Adverteerder in het kader van de Advertentieovereenkomst, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige) inhoud van een Advertentie.
6. a&p kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door Opdrachtgever indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van a&p.
7. Elke aansprakelijkheid van a&p is per gebeurtenis te allen tijde beperkt tot de door Opdrachtgever ter zake van de betreffende Advertentie(order) verschuldigde vergoeding. Aansprakelijkheid van a&p voor indirecte schade (inclusief, maar niet beperkt tot gevolgschade, vertragingsschade en winstderving) is uitdrukkelijk uitgesloten. Bij herhaalde publicatie van een Advertentie is a&p slechts aansprakelijk voor onjuistheden die na de eerste, maar tijdig voor de tweede plaatsing door Opdrachtgever zijn doorgegeven.
8. Indien zich aan de zijde van a&p onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft a&p het recht om haar uitvoering van de Advertentieovereenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel,

naar keuze van a&p, de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk ontbinden. a&p is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van a&p, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het publiceren van een Advertentie door a&p alsmede iedere andere situatie waarop a&p geen beslissende controle kan uitoefenen.

9. a&p is gerechtigd om de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk op te zeggen, onverminderd de verplichting van Opdrachtgever tot voldoening van de gehele met de Advertentieovereenkomst gemoeide vergoeding, indien aan Opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend, het faillissement van Opdrachtgever is aangevraagd of deze in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van Opdrachtgever wordt geliquideerd, Opdrachtgever zijn onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel in het geval dat Opdrachtgever op andere wijze niet langer in staat kan worden geacht om de verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst na te kunnen komen. Indien sprake is van een Advertentieovereenkomst die door Opdrachtgever is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van de Advertentieovereenkomst in staat van faillissement wordt verklaard, heeft Opdrachtgever het recht om, in plaats van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.
10. a&p is gerechtigd de Advertentieovereenkomst met Opdrachtgever per direct schriftelijk op te zeggen in het geval Adverteerder in strijd handelt met Nederlandse wet- en regelgeving, Verordeningen of Beleid van de Gemeente Amsterdam, de doelen en campagnes van a&p, dan wel op andere wijze in opspraak komt.
11. a&p behoudt ingeval van opzegging, ontbinding of opschorting van de Advertentieovereenkomst door a&p recht op de door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding in het kader van de Advertentieovereenkomst. De door Opdrachtgever verschuldigde vergoedingen worden op moment van beëindiging van de Advertentieovereenkomst per direct en volledig opeisbaar.

Artikel 13: Redactionele onafhankelijkheid en content van derden

1. De redactie van het Medium waarin de Advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissingen die zij neemt omtrent de inhoud van publicaties in het Medium. a&p is uit hoofde van de Advertentieovereenkomst dan op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele kosten of schade aan de zijde van Opdrachtgever als gevolg van (de inhoud van) redactionele aandacht in de Media. Evenmin is a&p aansprakelijk voor eventuele schade aan de zijde van Opdrachtgever die is veroorzaakt door content die door derden in de Media wordt geplaatst of geüpload.

Artikel 14: Klachten

1. Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de weergave of reproductie van de Advertentie in de Media kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.

2. Eventuele klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst, waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren, de plaatsing of de kleurkwaliteit dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering binnen 14 dagen na (de eerste) verschijning van de Advertentie in het Medium schriftelijk bij a&p te zijn ingediend. Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.
3. Indien conform dit artikel een klacht bij a&p is ingediend en de tekortkoming in de uitvoering van de Advertentieovereenkomst is te wijten aan a&p, zal a&p, zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden, naar haar beste vermogen proberen Opdrachtgever een zo gelijkwaardig mogelijk alternatief te bieden.
4. Klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst ontslaan Opdrachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen tijdige betaling van de overeengekomen vergoeding ter zake van de betreffende Advertentie.

Artikel 15: Bewijsnummers

1. a&p stelt aan Opdrachtgever op verzoek één bewijsnummer van het Medium ter beschikking.
2. Indien een Advertentie in meerdere Media en/of edities van hetzelfde Medium is geplaatst, is a&p gerechtigd voor extra bewijsnummers die op verzoek van Opdrachtgever ter beschikking worden gesteld de daarmee gemoeide kosten in rekening te brengen bij Opdrachtgever.

Artikel 16: Meetsystemen digitale Media

1. Indien voor het vaststellen van de door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding gebruik wordt gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads vast te stellen) zijn de systemen van a&p bepalend in het vaststellen van deze clicks, leads, etc..
2. a&p spant zich er voor in de Advertentie te publiceren gedurende de gehele overeengekomen publicatieperiode. a&p kan niet garanderen dat de Advertentie ononderbroken, storingsvrij en/of foutloos wordt gepubliceerd dan wel dat het Medium te allen tijde toegankelijk is. a&p is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn van het Medium.
3. a&p is gerechtigd, zonder voorafgaande bekendmaking, het Medium (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien dit, naar de mening van a&p, noodzakelijk is voor bijvoorbeeld, maar niet beperkt tot, onderhoudswerkzaamheden aan het betreffende Medium.

Artikel 17: Afwijking en wijziging Voorwaarden

1. Eventuele afwijkingen en/of aanvullingen op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden zijn slechts geldig voor zover deze uitdrukkelijk schriftelijk door a&p zijn bevestigd.
2. a&p heeft het recht deze Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Tenzij anders is aangegeven, treden de gewijzigde Voorwaarden in werking op de datum waarop ze worden gepubliceerd op de website van a&p. Met ingang van deze datum zijn de gewijzigde Voorwaarden tevens automatisch van toepassing op alle bestaande Advertentieovereenkomsten. Voorafgaand aan de wijziging wordt Opdrachtgever door a&p schriftelijk op de hoogte gesteld.

Artikel 18: Divers

1. a&p kan bij de uitvoering van de Advertentieovereenkomst naar eigen inzicht met derden schakelen.
2. De onverbindendheid of ongeldigheid van een of meer van de bepalingen van de Advertentieovereenkomst tast de geldigheid van de rest van de bepalingen van de Advertentieovereenkomst niet aan. In het geval dat een of meer bepalingen onverbindend of ongeldig blijken te zijn, wordt de betreffende bepaling vervangen door een rechtens toelaatbare bepaling die zo veel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de vervallen bepaling.
3. In gevallen waarin de Advertentieovereenkomst niet voorziet, wordt beslist door a&p.
4. Het is Opdrachtgever en Adverteerder niet toegestaan zonder toestemming van a&p de naam en/of logo van a&p of het merk 'I amsterdam' te gebruiken.

Artikel 19: Verwerking persoonsgegevens

1. a&p legt de gegevens van Opdrachtgever vast voor de uitvoering van de Advertentieovereenkomst alsmede om Opdrachtgever eventueel te kunnen informeren over de (overige) producten en diensten van a&p. Vastlegging geschiedt conform het van toepassing zijnde (specifieke) privacy statement, welke is terug te vinden op de website van a&p.
2. Indien de Advertentie persoonsgegevens bevat, treedt a&p ten aanzien van deze gegevens op als (sub)verwerker en Adverteerder als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensverwerking (AVG). a&p zal deze persoonsgegevens uitsluitend verwerken in het kader van de Advertentieovereenkomst.
3. Voor zover de verwerking van de onder lid 2 bedoelde persoonsgegevens onder de reikwijdte van de AVG valt, verbindt a&p zich ten opzichte van deze gegevens:
 - a. De persoonsgegevens uitsluitend te verwerken voor het in lid 2 omschreven doel en conform de eventuele voorafgaand aan het aangaan van de Advertentieovereenkomst door Opdrachtgever schriftelijke instructies;
 - b. Behoudens voor zover openbaarmaking en/of doorgifte het doel is, de persoonsgegevens vertrouwelijk te behandelen en niet aan derden (anders dan subverwerkers) door te geven zonder voorafgaande toestemming van Opdrachtgever;
 - c. Alle passende technische, fysieke en organisatorische maatregelen te nemen voor een veilige verwerking, bewaring of opslag;
 - d. Desgevraagd, voor zover mogelijk, Opdrachtgever bijstand te verlenen bij het vervullen van de plicht van Adverteerder om verzoeken tot uitoefening van rechten van betrokkenen te beantwoorden;
 - e. De persoonsgegevens niet langer onder zich te houden dan redelijkerwijs noodzakelijk is en deze gegevens, inclusief uit de verstrekte gegevens afgeleide gegevens en informatie en gemaakte kopieën onmiddellijk na volledige nakoming van de Advertentieovereenkomst te vernietigen, met dien verstande dat a&p te allen tijde gerechtigd is de persoonsgegevens op te slaan als onderdeel van haar (digitale) archief van het Medium waarin de Advertentie is geplaatst;
 - f. De persoonsgegevens niet te (laten) verwerken in landen buiten de Europese Unie, tenzij dit wettelijk is toegestaan;
 - g. Opdrachtgever onmiddellijk te informeren en binnen redelijke termijn een rapport te verstrekken indien a&p weet of vermoedt dat er sprake is (geweest) van een datalek met betrekking tot de persoonsgegevens, en

- medewerking te verlenen ten einde Opdrachtgever in staat te stellen te voldoen aan zijn verplichtingen met betrekking tot een dergelijk datalek;
- h. Opdrachtgever onverwijld te informeren indien een bevoegde instantie een juridisch bindend verzoek om verstrekking van persoonsgegevens heeft gedaan, tenzij dergelijke kennisgeving niet is toegestaan;
 - i. Opdrachtgever in de gelegenheid te stellen om de uitvoering en de naleving van de hiervoor gemaakte afspraken over bewaring en gebruik van persoonsgegevens te controleren.
4. a&p kan bij de uitvoering van de Advertentieovereenkomst gebruik maken van derden, die ten aanzien van de eventuele persoonsgegevens in Advertenties kunnen worden aangemerkt als subverwerker. a&p zorgt ervoor dat eventuele subverwerkers gebonden zijn aan dezelfde of gelijkwaardige verplichtingen als die op a&p rusten uit hoofde van lid 3 van dit artikel. Op verzoek van Opdrachtgever zal a&p Opdrachtgever informeren over eventuele subverwerkers. Opdrachtgever kan bezwaar maken tegen de verstrekking van de persoonsgegevens in de Advertentie aan deze subverwerkers. In dat geval is a&p bevoegd de Advertentieovereenkomst met Opdrachtgever te ontbinden.

Artikel 20: Geheimhouding

1. Opdrachtgever en a&p zijn verplicht tot geheimhouding van informatie die zij met elkaar delen en/of aan elkaar verstrekken en/of van of namens elkaar verkrijgen en waarvan het vertrouwelijke karakter aannemelijk is. Partijen moeten deze informatie strikt geheimhouden en slechts gebruiken in overeenstemming met het doel waartoe de informatie is verstrekt. Deze verplichting geldt niet in het geval dat er sprake is van een wettelijke plicht tot bekendmaking of een bindende uitspraak van de rechter of een overheidslichaam.
2. Deze geheimhoudingsplicht is niet van toepassing indien de vertrouwelijke informatie:
 - i. Reeds algemeen bekend is of bekend wordt, anders dan als gevolg van een onrechtmatige bekendmaking;
 - ii. Reeds in bezit is van de ontvangende partij, voordat de informatie aan deze partij openbaar is gemaakt; of
 - iii. Onafhankelijk door de betreffende partij is ontwikkeld.
3. a&p behoudt zich het recht voor – in het kader van reclame- en referentiedoeleinden – de naam van Opdrachtgever te gebruiken.

Artikel 21: Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op de Advertentieovereenkomst en daarmee deze Voorwaarden is bij uitsluiting het Nederlandse recht van toepassing.
2. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de Rechtbank Amsterdam.